



Relato de Sustentabilidade 2023



Global Reporting Initiative (GRI)



Sumário

1	BOAS-VINDAS	<u>03</u>
2	DECLARAÇÃO SOBRE ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	<u>05</u>
3	PERFIL ORGANIZACIONAL	<u>08</u>
4	GOVERNANÇA	<u>21</u>
5	ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS	<u>23</u>
6	PRÁTICA DE RELATO	<u>31</u>

1

Boas Vindas

GRI 2-22



fva
INDÚSTRIA DE VÁLVULAS

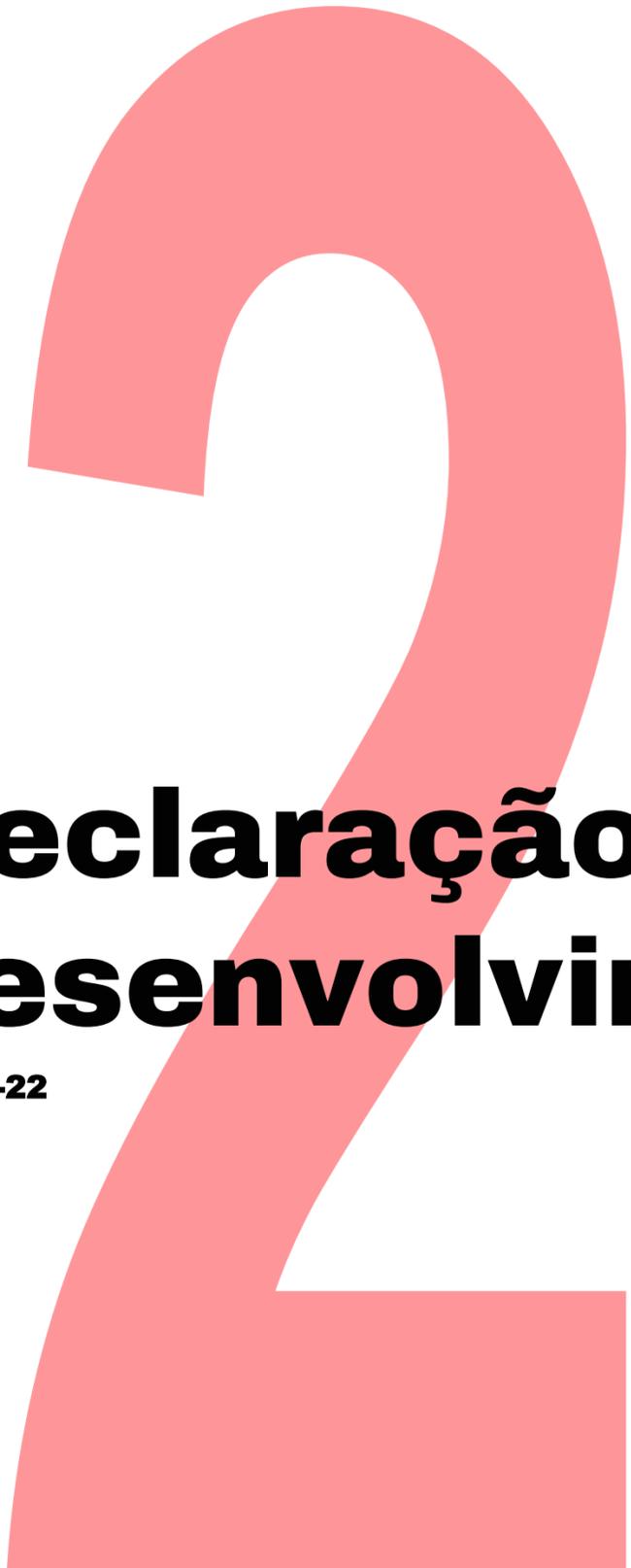
Boas vindas

GRI 2-22

O Relato de Sustentabilidade 2023 da FVA é um marco para a busca do desenvolvimento sustentável da FVA. Nossa comunicação está evoluindo e comprometida com a transparência aos sócios investidores e demais stakeholders. É por isso que compartilhamos os principais resultados das nossas ações de sustentabilidade e seus impactos sociais e ambientais, além de econômicos.

Pelo segundo biênio, a FVA adere às normas da Global Reporting Initiative 2021, modalidade Essencial, normas utilizadas para reporte de sustentabilidade, que está alinhada às melhores práticas de sustentabilidade. Os critérios do GRI são um dos principais padrões globais para esse tipo de reporte e ressaltam em seu modelo o equilíbrio ente as dimensões econômica, ambiental e social. Trata-se de uma forma transparente como a FVA busca desenvolver suas atividades e informar ao longo de suas páginas a abordagem de temas como estratégia, operação e ambição que geram valor aos colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, comunidades e demais públicos de relacionamento durante o período.





Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável

GRI 2-22



fva.
INDÚSTRIA DE VÁLVULAS

Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável

GRI 2-22

Após sair de um período muito difícil devido a ameaça biológica por que passamos, buscamos solidificar nossas estratégias firmando como um de nossos pilares estratégicos a sustentabilidade, que inclui os elementos ambientais, sociais e de governança, para seguir a nossa caminhada de crescimento e desenvolvimento que é muito suportada pelos aprendizados ao longo dos anos e pela sustentabilidade. Com isso, conseguimos ter resultados não apenas para a companhia, mas para a sociedade como um todo. Os resultados e as informações que constam nesse relatório consolidam os esforços e a atuação da empresa no compromisso com o futuro, mostrando que os vinte e cinco anos já percorridos são apenas uma etapa da nossa caminhada.

Nossos produtos e processos estão sempre focados no uso das melhores práticas e com menor impacto possível na sustentabilidade. Estar focado nesse tema nos leva ao desafio constante de revisar nossas melhores práticas e processos, bem como nossos portfólios de produtos e serviços. Buscamos sempre desenvolver as melhores tecnologias ou produtos que tenham um menor impacto no pilar da sustentabilidade e na sociedade.

Temos que estar cientes que temos vários desafios em nosso caminho. Desafios que podem estar relacionados a impactos climáticos, impactos econômicos ou até políticos, mas, chegar até onde estamos e perceber que há espaço para evoluirmos nos mostra que é muito importante termos mais estratégias voltadas a sustentabilidade. Estratégias de desenvolvimento de produtos, de processos, e principalmente das pessoas, sempre priorizando a sustentabilidade de todo o sistema.



Antenor Ferrari
Superintendente

Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável

GRI 2-22

O evento da pandemia que passamos forçou a rever alguns objetivos estratégicos em relação aos prazos originais. Mantemos nossos objetivos de sustentabilidade, principalmente na Certificação NBR ISO 14001. Também temos trabalhado na busca pelo conhecimento para incrementar nosso processo de melhoria, monitoramento e aprimoramento no bem-estar e treinamento das pessoas e no desenvolvimento da liderança para atuar como apoio da Direção nesse processo. Está muito claro que as pessoas são o nosso ativo mais valioso e merecem um ambiente que preza pela segurança e bem-estar para perceberem o reconhecimento e respeito pelas atividades que executam. Entendemos também que manter os programas de treinamento e engajamento para nossos colaboradores são ações que contribuem para atender os objetivos de sustentabilidade. Ter uma equipe comprometida e motivada nos permite olhar para o futuro com mais confiança no trabalho que está sendo realizado, e principalmente, acreditar que os resultados previstos podem ser alcançados ou até melhorados.

É muito importante citar algumas lições que aprendemos durante o período de pandemia. Podemos citar o processo de comunicação, principalmente com clientes e fornecedores que migrou principalmente para o processo remoto. Também trabalhamos muito a matriz estratégica de fornecimento que foi afetada por questões de disponibilidade, logística, câmbio e até aumento de preços. Isso foi possível principalmente pelo engajamento e qualidade da equipe que soube agir de maneira adequada frente as várias adversidades que tivemos durante esse período da economia.

Entendemos que a trajetória de bons resultados é um reconhecimento do trabalho que está sendo realizado e são fundamentais para a sequência do nosso negócio junto aos nossos clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores e sociedade, mantendo sempre um elo comum através da sustentabilidade. Nosso propósito é ter essa interação para o sucesso de todos os envolvidos e a construção de um amanhã melhor que hoje.



Antenor Ferrari
Superintendente



Perfil Organizacional

GRI 2

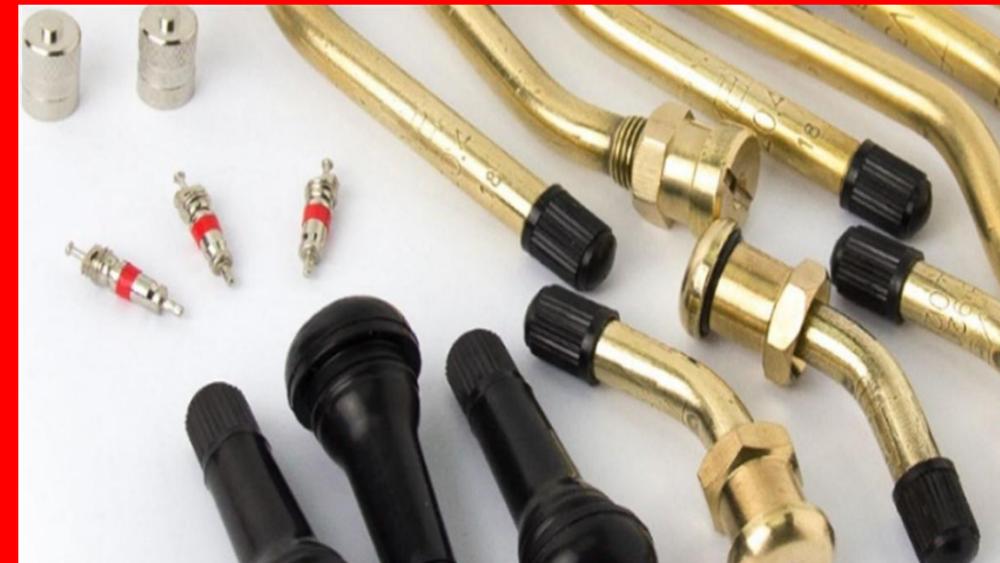




3.1.1 Nome da Organização

GRI 2-1a

FVA Industria de Válvulas Automotivas Ltda.,



3.1.2 Natureza da propriedade e forma

jurídica

GRI 2-1b

Empresa de natureza jurídica Sociedade Empresária Limitada.



3.1.3 Localização da sede da organização e local de operações

GRI 2-1c; 2-1

A empresa está localizada na cidade de Bento Gonçalves – RS, na serra gaúcha, no Rio Grande do Sul. Complementando, fica na rua João Baptista Ferrari, nº44, bairro Cohab, CEP 95705-720. As operações de fabricação ocorrem exclusivamente no Brasil. Possuímos também representação comercial em São Paulo, sem escritório físico.



3.2 Período relatório, frequência e contatos

GRI 2-3a; 2-3b

Os dados qualitativos e quantitativos que estão citados nesse relatório correspondem às operações de 1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2022 e estão relacionados aos temas prioritários para a FVA, identificados no processo de materialidade realizado em 2022. Também são utilizados dados históricos e de relatórios de períodos anteriores a fim de demonstrar nossa evolução no decorrer do tempo com sustentabilidade.

A versão digital deste relatório, está disponível no nosso site, na seção de sustentabilidade (<https://www.fvaindustria.com.br/sustentabilidade>). Caso tenha sugestões, comentários e/ou dúvidas sobre o Relato de Sustentabilidade 2023, envie e-mail para falafva@fvaindustria.com.br.

3.3 Reformulação de informações

GRI 2-4

Ocorreu entre o período do relatório anterior e o atual uma atualização em seu sistema de gestão relacionado a atividades da área de compras. Essa alteração impactou em mudança nos grupos utilizados para aquisição, e em consequência, nos valores considerados. Esse relatório, quando comparado ao anterior, apresentará mudança nos valores relativos à cadeia de fornecimento.

3.4 Garantia externa

GRI 2-5

O conteúdo foi desenvolvido, de acordo com a GRI Standards, metodologia da Global Reporting Initiative, modalidade Essencial, sem asseguração externa.

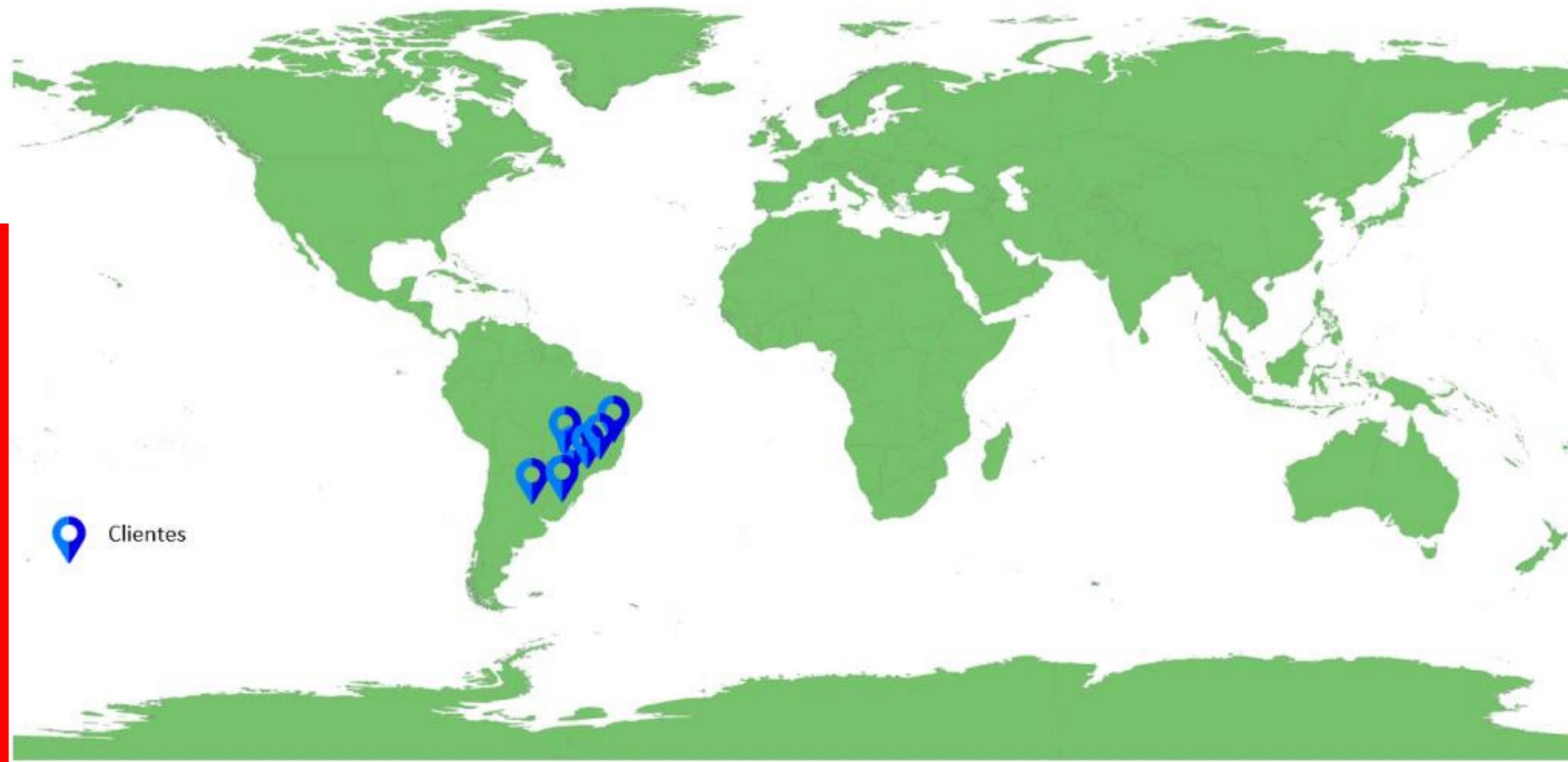


3.5.2 Cadeia de Valor

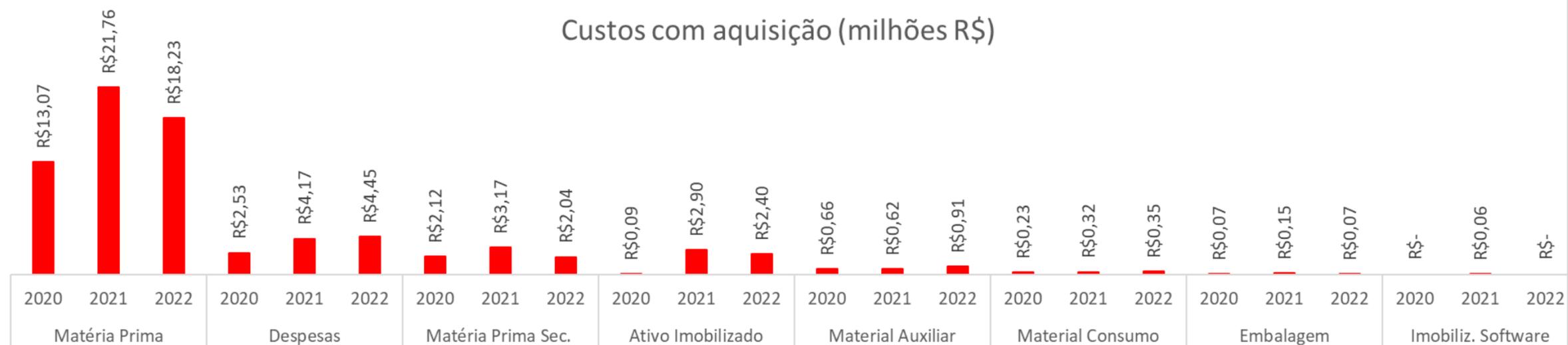
GRI 2-6b

A FVA fabrica e comercializa válvulas e acessórios para veículos automotores e sistemas de ar-condicionado automotivo/refrigeração, para aplicação em artefatos de borracha, máquinas e equipamentos de uso geral. Em alguns mercados pode haver restrições leves quanto à composição química da matéria prima utilizada em alguns produtos metálicos. Os produtos são fornecidos com marca própria FVA. Também podem ser fornecidos com a marca do cliente e na revenda podem ser fornecidos com a marca do fabricante.

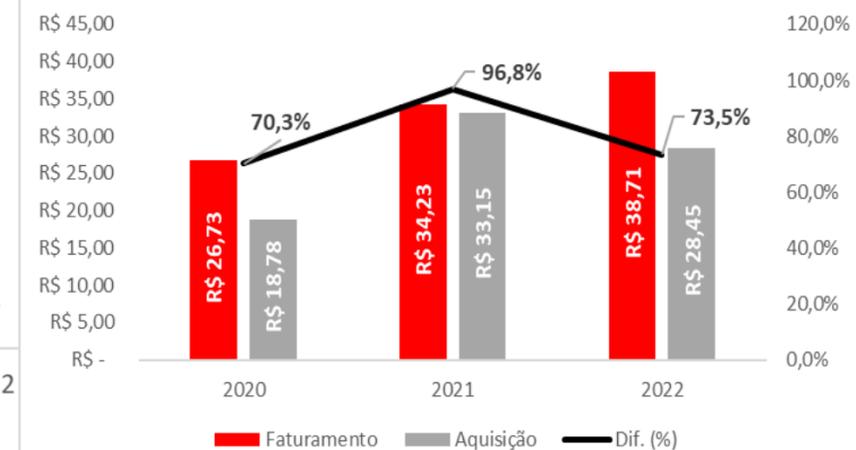
A base de fornecedores é composta por players que fornecem apenas a matéria-prima, onde a FVA realiza todo o processamento até o produto pronto, ou que fornecem componentes ou produtos semiacabados. Isso torna a cadeia de fornecimento muito ampla. Os fornecedores atuais estão localizados no Brasil, na América do Sul, na América do Norte, Na Europa e na Ásia, conforme a imagem. As relações comerciais com clientes estão localizadas no Brasil, conforme a imagem ao lado. A base de clientes está no setor automotivo, no setor de refrigeração e no setor de máquinas e equipamentos.



Custos com aquisição (milhões R\$)



Faturamento X Aquisição (milhões R\$)



É considerado um diferencial a certificação em ISO 45000, comprovando a atenção e preocupação com a saúde ocupacional dos colaboradores. Também é bem-visto e avaliado junto aos fornecedores à adoção das práticas da SA 8000 ou então a certificação dessas práticas.

A maioria dos fornecedores enquadrados na classe principal de fornecimento são empresas que produzem em larga escala e utilizam em suas políticas de desenvolvimento a tecnologia a seu favor com a busca contínua da otimização de todos os processos.

A mão de obra está presente em todos os fornecedores. Analisando a forma que as empresas se relacionam com seus colaboradores, destaca-se que os fornecedores nacionais prezam pela valorização do ser humano, continuidade e crescimento dentro da organização, oferecendo novas oportunidades. Com relação aos importados destaca-se o comprometimento da empresa junto com seus colaboradores para atender com qualidade e responsabilidade os clientes.

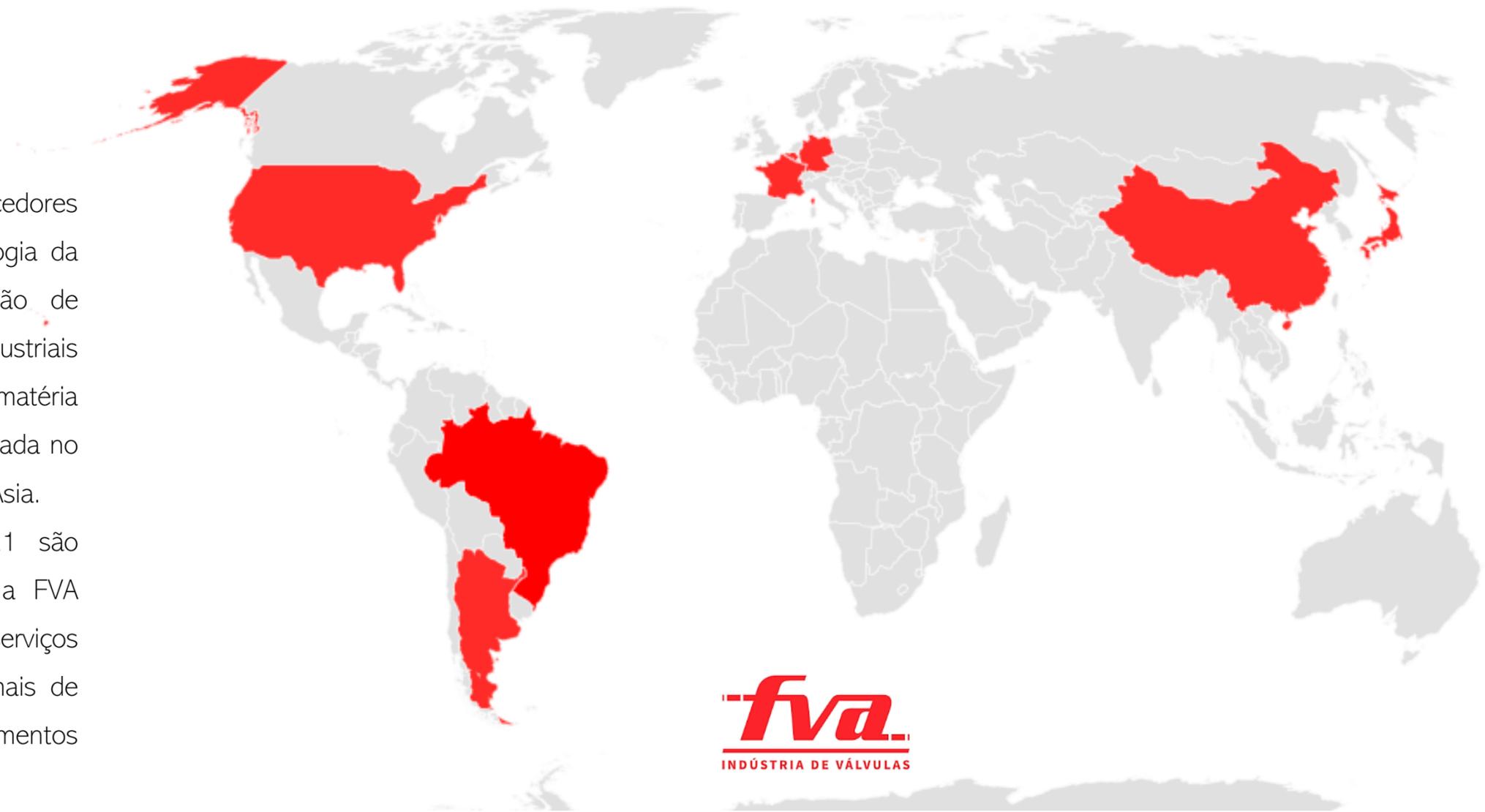
Não foram observadas mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecimento no último período.

3.5.2.1 Cadeia de fornecedores

GRI 2-6b; 204-1; 308-1; 308-2; 406-1; 408-1; 409-1; 410-1; 411-1; 414-1; 414-2

Para dar apoio ao seu trabalho, a empresa conta com uma rede de fornecedores que variam de equipe de limpeza e alimentação até equipes de tecnologia da informação a prestadores de serviço, como reformas e manutenção de equipamentos. Os fornecedores podem estar presentes nas unidades industriais ou nos escritórios comerciais, dependendo da função. Fornecedores de matéria prima, insumos e produtos prontos, apesar de ter sua grande maioria alocada no Brasil, também estão presentes nas Américas Latina e do Norte, Europa e Ásia. Contando com 1.732 fornecedores cadastrados, dentre os quais 21 são considerados estratégicos (destes, 18 nacionais e 3 internacionais), a FVA garante o suprimento de materiais, equipamentos, máquinas, insumos e serviços necessários para a continuidade de seu negócio. Estima-se que haja mais de 3.000 fornecedores envolvidos direta ou indiretamente na cadeia de suprimentos da FVA.

A FVA tem como um dos objetivos dentro da cadeia de fornecimento, ter fornecedores com ações voltadas para o desenvolvimento dos elementos humanos e do meio ambiente, sempre com uma preocupação atual e futura de atuação sustentável. Para tanto, dentro do manual de fornecedores da FVA foram adicionados temas relativos a: meio ambiente, saúde e segurança ocupacional, Governança Organizacional, discriminação, trabalho infantil e forçado. Esses temas fazem parte do escopo de avaliações na homologação de fornecedores, onde busca-se certificar que há reaproveitamento de resíduos, gestão de energia, destinação correta de materiais, controles com saúde e segurança ocupacional, como exemplos. É importante citar que todos os fornecedores de componentes ou matéria-prima que estão diretamente ligados ao produto FVA, são avaliados pelo Sistema IMDS quanto a composição dos materiais que compõem os seus produtos para avaliação de conformidade para substâncias restritas e reportáveis. Esse processo é realizado no processo de submissão e aprovação de fornecimento para todo novo produto que é desenvolvido ou para alterações realizadas em produtos correntes. Para atendimento à legislação internacional, os Fornecedores de minerais como Estanho, Tungstênio, Tântalo e Ouro, devem seguir as orientações do Manual de Requisitos e certificar junto ao processo de submissão e aprovação que estes minerais não são adquiridos de regiões de conflito e possuem as devidas precauções quanto a qualidade do solo. Eles entendem que a continuidade dos negócios depende dessa preservação contínua ao meio-ambiente.



3.6 Meio Ambiente

GRI 3-3; 301-2; 301-3; 302-4; 303-2; 306-3; 306-5; 413-1

A responsabilidade da FVA não é apenas em cuidar do meio ambiente. É muito maior. É fazer das questões ambientais um dos principais pilares da sustentabilidade da FVA. Para isso, não apenas trabalha para atender a legislação ambiental, tem como ações trabalhar as políticas que fazem dessa legislação.

A partir de uma análise de riscos voltada para a questão ambiental, tem ações para evitar os impactos, de atendimento, de controle e de desenvolvimento relacionadas ao meio ambiente. Na gestão desses riscos, temos alguns exemplos que são gerenciados e monitorados, como: alterações na qualidade da água, contaminação ao meio ambiente decorrentes de uso de materiais ou processos internos, danos à saúde decorrente de falhas no uso de materiais ou processos que possam afetar a saúde e ambiente, segregação e descarte correto dos resíduos gerados pela empresa.

O processo de qualidade em conjunto com a alta direção tem a responsabilidade de fazer a gestão e o controle. Um dos principais pontos no sucesso dessa gestão é ter parceiros qualificados para orientar e atuar em conjunto com a FVA para aplicar as melhores práticas relacionadas às questões ambientais. São ações que vão do estabelecimento do monitoramento ambiental, levantamento e controles dos riscos sistematicamente, gestão de resíduos até treinamentos para o desenvolvimento das pessoas e da comunidade e aplicação de novos procedimentos e políticas para suportar os métodos aplicados e indicadores como os mostrados neste relato.

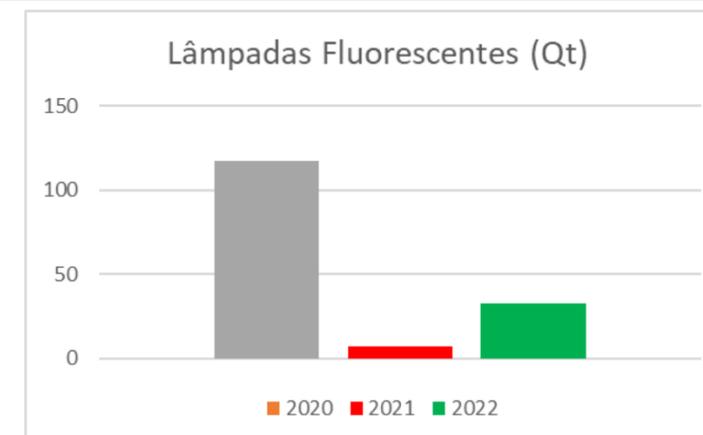
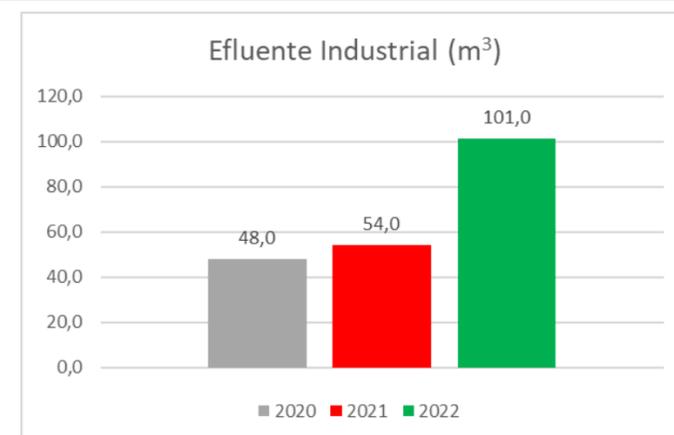
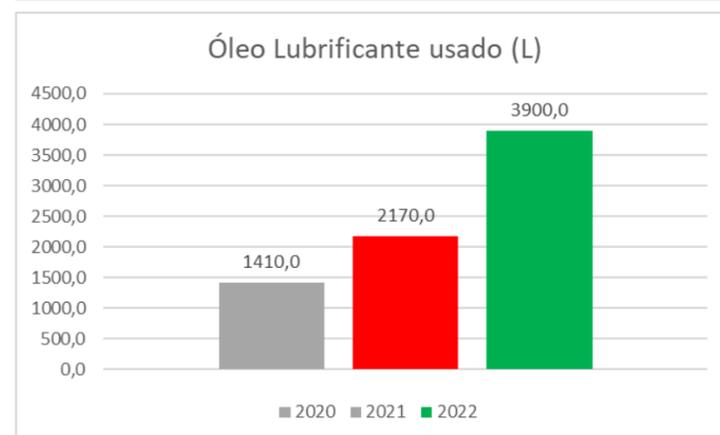
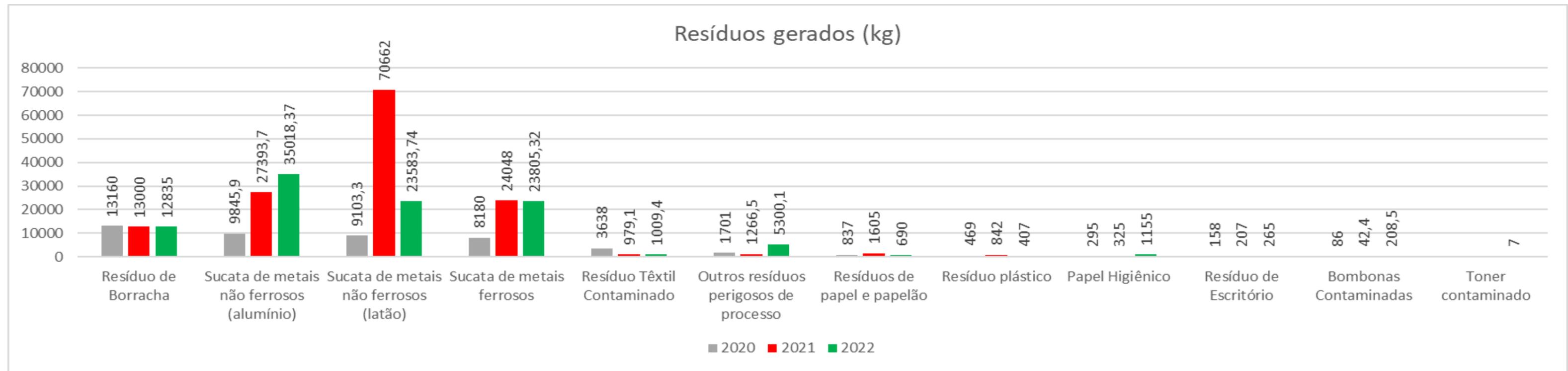
Importante destacar algumas evoluções. A parte da disposição de resíduos que era destinada ao aterro sanitário do município foi integralmente migrada para o processo seletivo de coleta através do desenvolvimento interno da separação dos resíduos. Também foi trabalhado no reaproveitamento interno de materiais para diminuir a geração de resíduos, principalmente relacionados a matéria-prima que fazem parte do produto da FVA. O exemplo da ação citada também tem um reflexo no desenvolvimento da sociedade em que a FVA está inserida através de ações em conjunto com a Secretaria do Meio Ambiente do município. Ações de conscientização sobre descarte correto, uso de ecobags, campanhas de limpeza das ruas próximas a empresa ("Mutirão da Limpeza"), coleta de tampas de garrafas plásticas, entre outras. Todo esse desenvolvimento realizado nos colaboradores é levado para o ambiente familiar, auxiliando o município e a comunidade a fazer uma melhor gestão sobre os seus resíduos. Reduz a preocupação ambiental com os aterros sanitários com uma menor utilização.



3.6 Meio Ambiente

GRI 3-3; 301-2; 301-3; 302-4; 303-2; 306-3; 306-5; 413-1

Os números relatados mostram o quanto a FVA se preocupa com o meio ambiente e precisa trabalhar com ações futuras para garantir a sustentabilidade. Essa preocupação é evidenciada em ações futuras como buscar a certificação em ISO 14000, certificação em ISO 50.001 (eficiência energética), implantação de novos processos com menor uso de energia, uso de insumos com menor impacto na questão ambiental, avaliação mais criteriosa dos fornecedores na questão ambiental e construir uma nova planta ambientalmente mais segura e com melhor aproveitamento de energias limpas, de olho no NET ZERO e na PR2030. Inclusive, no projeto da nova planta já estão em andamento ações para análise completa do solo e das águas, do ar e de ruído, para um menor impacto na execução e no funcionamento posterior da planta. Além de focar na execução das ações planejadas para mitigação dos riscos ambientais, é importante trabalhar também no monitoramento para que esses números apresentem sempre uma evolução anual dentro dos objetivos propostos pela empresa.



3.6.1 Reaproveitamento materiais

GRI 301-3

A FVA possui um processo de reciclagem da borracha que é utilizada em alguns produtos. Essa borracha é decorrente de componentes que apresentam falhas em seu processo de conformação ou então são danificados durante o processo. Essa borracha é reciclada e reaproveitada em novos componentes sem comprometer a eficiência do produto.

Também ocorre um aproveitamento de embalagens de materiais que são enviados pelos fornecedores, evitando principalmente o uso de papelão e plástico nos processos internos da empresa.



3.7 Porte da organização

GRI 2-6c; 201-1

Com o objetivo de gerar valor a empresa, A FVA gere os seus capitais para obtenção de um crescimento sustentável, sendo conduzidos pelos processos financeiro e contábil em conjunto com a alta direção. Esses números podem ser comprovados pelas análises de balanço patrimonial, demonstrativos de resultado do exercício e fluxo de caixa, que fazem parte das ações estratégicas que visam atingir os objetivos estabelecidos dentro dos processos, que também são os objetivos da empresa. Temos procedimentos e políticas implementadas e em constante evolução, para suportar os métodos aplicados e indicadores como os mostrados neste relato, para garantir o acompanhamento e monitoramento das práticas adotadas.

A FVA está constituída como empresa de porte médio, com faturamento (vendas líquidas) no último período fiscal na casa de 36 milhões de reais, entre 90 e 100 funcionários e 1 unidade fabril estabelecida no Brasil.

Com base nos órgãos legais, o porte e classificação da empresa se dá da seguinte forma:

ANVISA – Por Faturamento anual

- II – Empresa de Grande Porte – Igual ou inferior a R\$ 50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais) e superior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais), de acordo com a Medida Provisória nº 2.190-34/2001.

Política Nacional do Meio Ambiente – Por Faturamento Anual:

- Empresa de Grande Porte – acima de R\$ 12 milhões

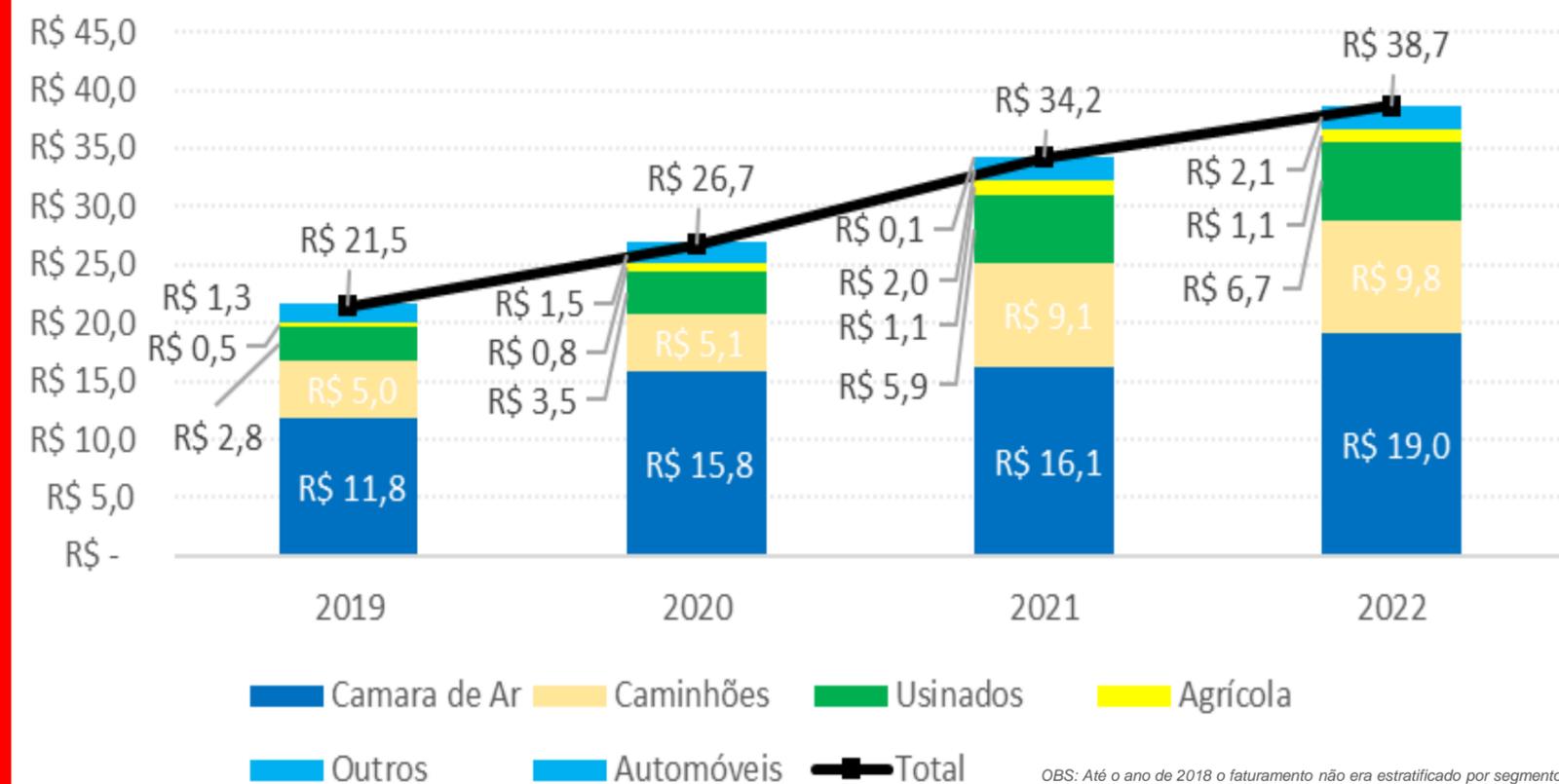
IBGE – Por número de colaboradores - Indústria:

- Pequena: de 20 a 99 empregados

BNDS – Pelo faturamento da empresa

- Média Empresa – Maior que R\$ 4,8 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões

Faturamento por segmento (milhões R\$)



Patrimônio líquido (milhões R\$)



EBITDA (R\$ milhões)



3.8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores

GRI 2-7a; 2-8; 401-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-6; 403-9; 404-1; 404-3; 405-1; 405-2; 406-1; 407-1; 408-1; 409-1; 410-1; 411-1

A FVA gere seu capital humano de forma a assegurar a saúde e segurança ocupacional, a capacitação, a igualdade e não discriminação. Entendemos a diversidade como uma das forças de nosso negócio e nosso compromisso é criar um ambiente favorável para as boas práticas de inclusão, sustentadas pelas políticas que norteiam a nossa constituição. Eventos específicos, como celebração do dia das mulheres ou lembranças, plano de benefícios como plano de saúde e auxílio educação, são exemplos de boas práticas que contribuem para a manutenção de um ambiente favorável e que gere continuidade de desenvolvimento humano.

Face a importância e evolução que temos relacionados aos elementos humanos, temos bem claros os riscos que incidem sobre nossos colaboradores. Eventos como acidentes ou incidentes de trabalho, contaminações ou exposição a agentes nocivos estão entre os principais aspectos que demandam ações constantes de controle e monitoramento, ou então ações que visem reduzir o impacto sobre as pessoas.

Sob a responsabilidade da área de recursos humanos em conjunto com a alta direção, a gestão desse processo que é fundamental para o bem-estar dos nossos colaboradores. Tem como compromissos correntes e futuros ter uma Comissão de CIPA, com seus colaboradores treinados, focada na avaliação constante dos riscos relacionados a segurança dos trabalhadores e nas atividades de avaliação e investigação de incidentes de trabalho. A medicina ocupacional é terceirizada, buscando soluções com especialistas na área para atender às necessidades básicas e trabalhar no levantamento, análise, prevenção ou eliminação de riscos relacionados a Saúde Ocupacional. A busca de boas práticas em eventos, clientes e parceiros, inclusive com treinamentos, fazem parte das estratégias para redução dos impactos negativos sobre os colaboradores. Entre as boas práticas temos ações solidárias junto a comunidade como brechó solidário junto a escolas de ensino fundamental, atividades junto a asilos, campanhas de esclarecimento e incentivo junto aos colaboradores nos meses de outubro e novembro, focando ações do outubro rosa e novembro azul.



Temos implementados procedimentos e políticas para suportar as ferramentas utilizadas e indicadores, como os mostrados neste relato para garantir a gestão e monitoramento das práticas adotadas. Como prática anual realizamos um processo de avaliação de desempenho com nossos colaboradores para acompanhar o seu desenvolvimento e adotar ações de desenvolvimento dentro das lacunas que são detectadas.

Essa prática permite estabelecermos objetivos específicos relacionados ao desenvolvimento e aperfeiçoamento da nossa equipe em alinhamento com os objetivos do nosso negócio. A adoção das práticas da SA8000 e a certificação em ISO 45000 são medidas futuras que estão em planejamento para sua implementação nos próximos anos.

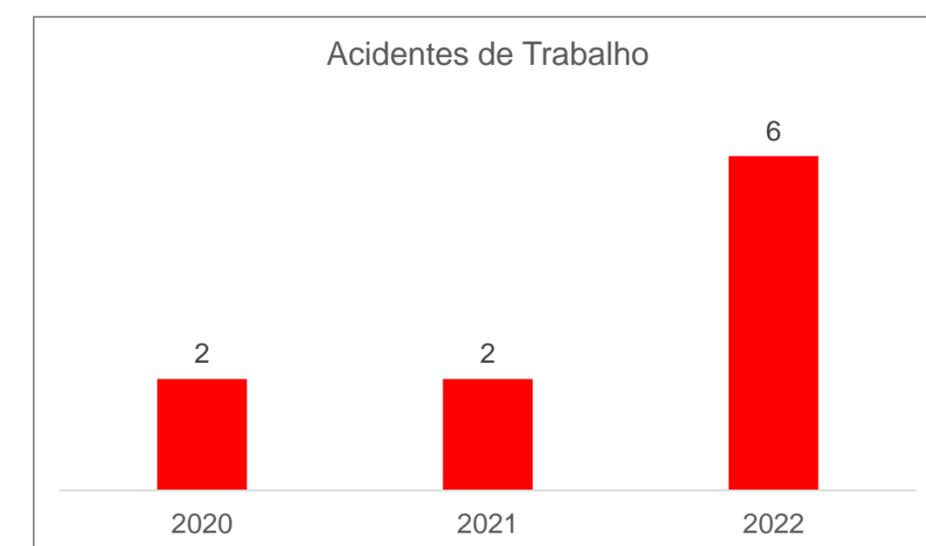
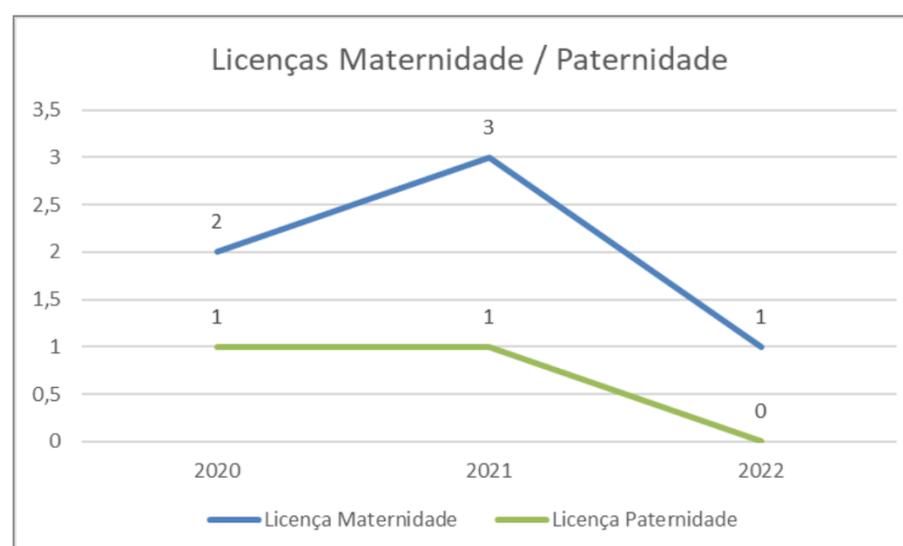
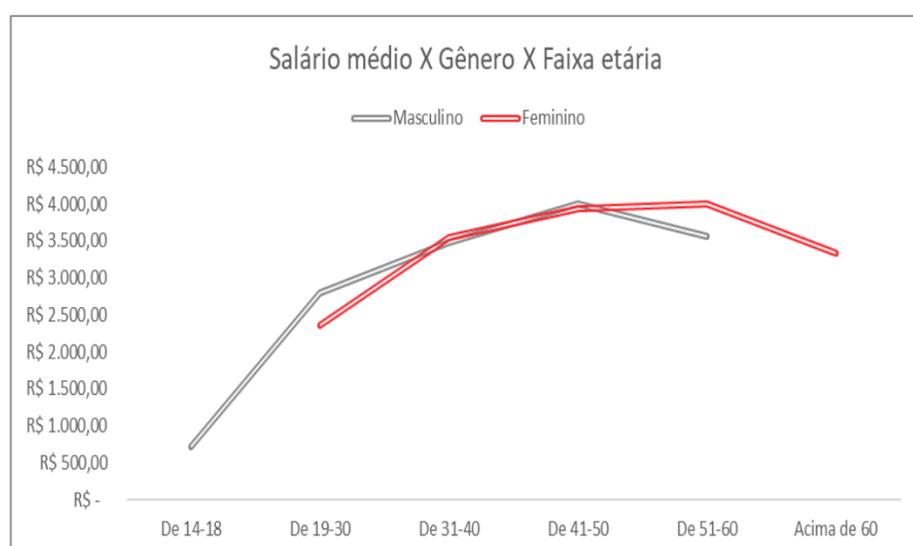
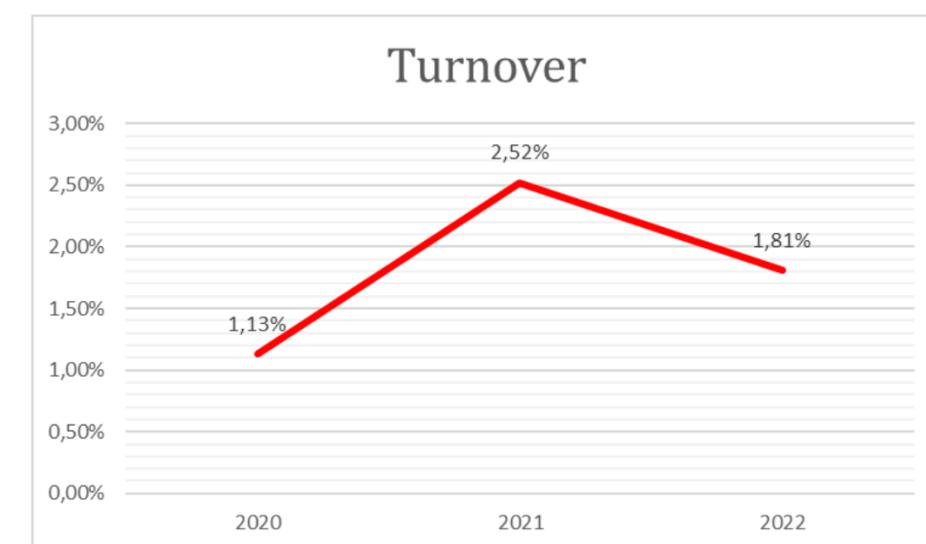
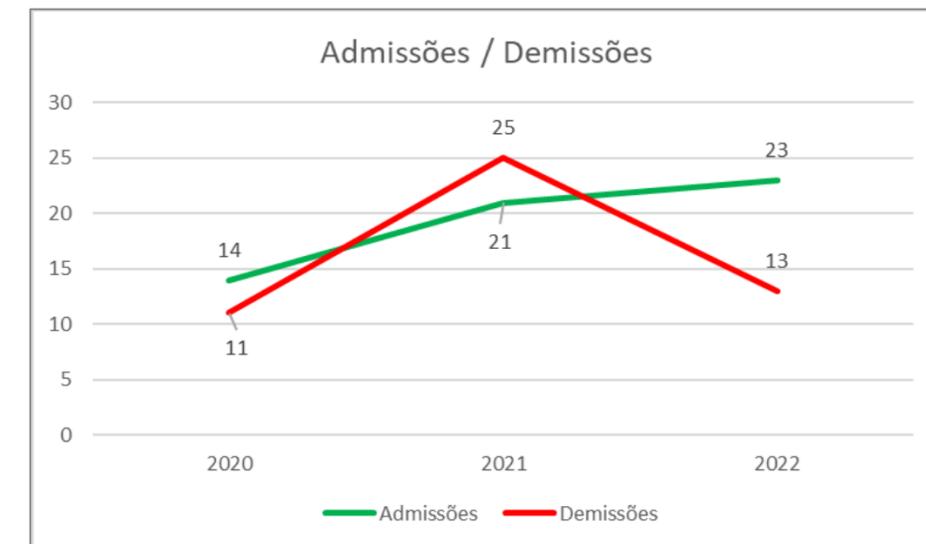
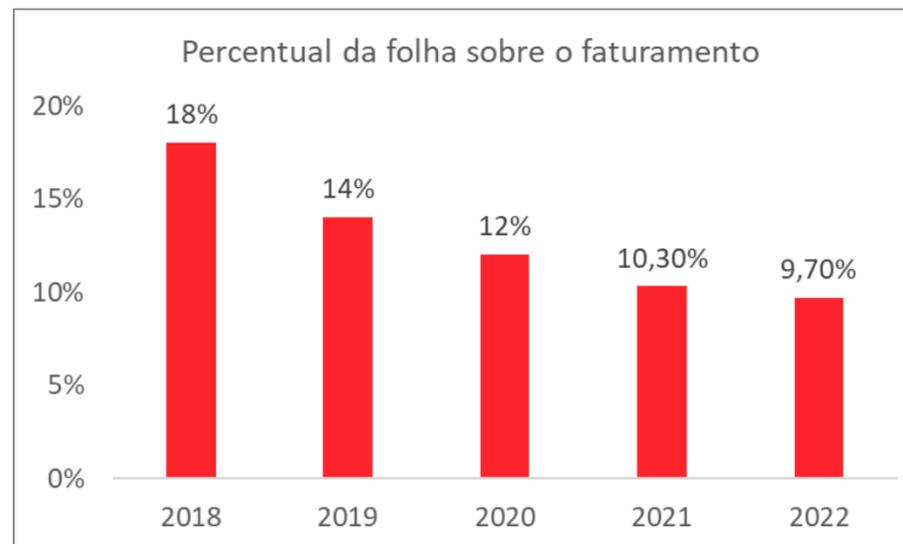
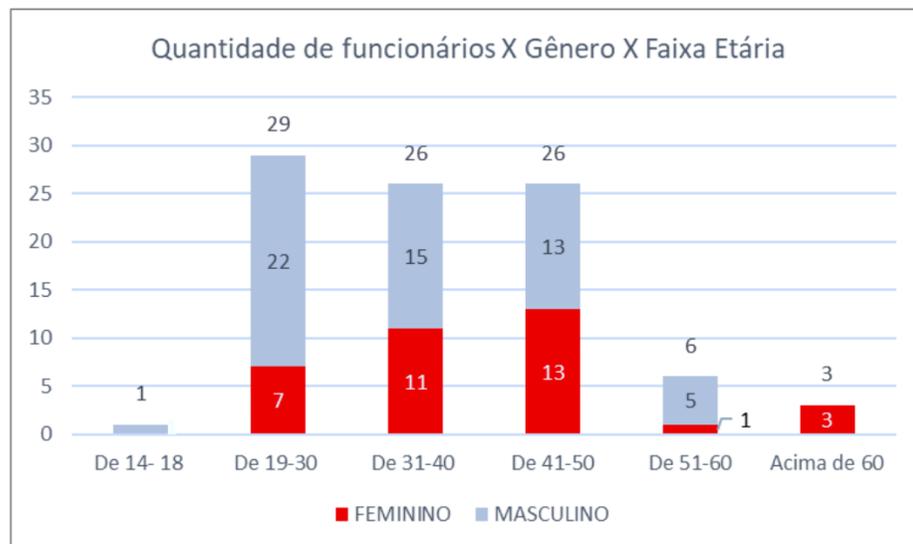
A empresa possui um código de ética e conduta estabelecido para orientar e definir padrões que consideramos como adequados para o bom funcionamento. Entendemos ser muito importante seguir esse manual para que nossos colaboradores, inclusive a gestão, não venham a cometer ações que violem os pontos citados, causem danos à imagem da empresa e principalmente às questões relacionadas as pessoas, como exemplo: discriminação, direito das mulheres, questões de igualdade, direitos de povos indígenas ou minorias, bem-estar social, trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo. Também possui todo um processo estabelecido para que sejam relatados fatos que violem o manual através de canais de denúncias. Esses relatos recebem o tratamento e investigação adequados para serem resolvidos de maneira objetiva, sem causar quaisquer danos para as partes envolvidas, principalmente para os responsáveis pelos relatos.

Não há por parte da empresa quaisquer restrições a participação de seus colaboradores em organizações sindicais e faz parte de sua conduta sempre seguir e respeitar os acordos coletivos realizados pelos sindicatos representantes da categoria.

Todos os 83 empregados atuam no Brasil, sob contrato de trabalho formal pela CLT - Consolidação das Leis do Trabalho, apenas 1 em período parcial (horista) o restante em período integral. 100% dos funcionários são cobertos por acordos coletivos e demais benefícios do sindicato da categoria (STIMMME - Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Bento Gonçalves). Não há funcionários classificados como PcD (Pessoa com Deficiência) no quadro funcional da empresa, porém nosso RH sempre busca encontrar candidatos PcDs, dentro das suas limitações, para serem contratados.



Números relacionados aos trabalhadores



Governança

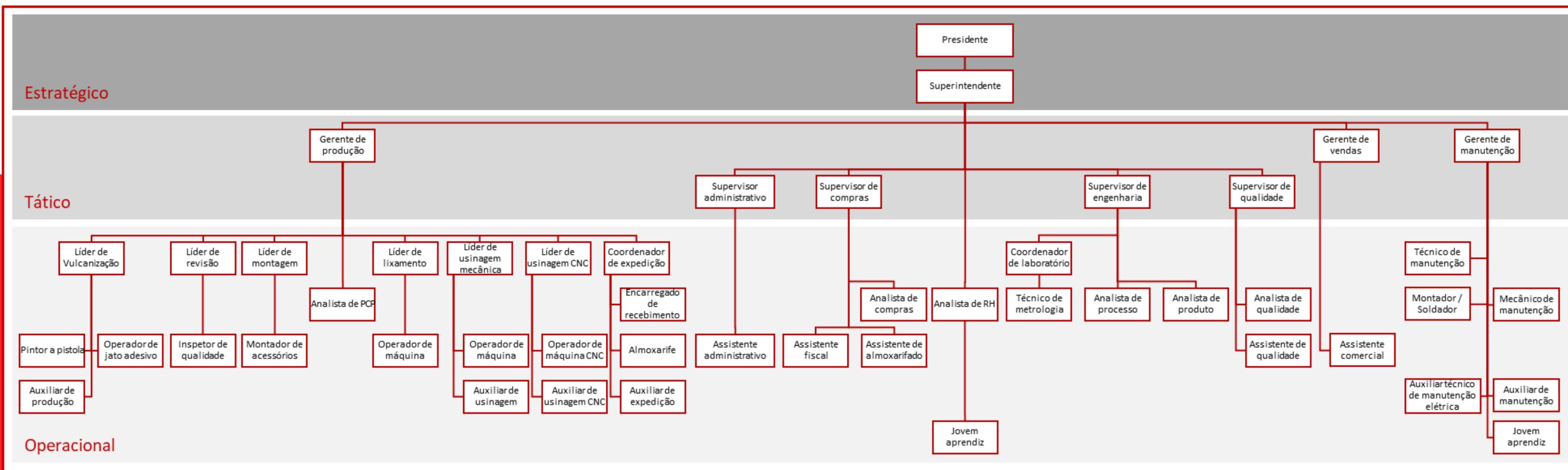
GRI 2-6c; 201-1

4 Governança

4.1 Estrutura de governança

GRI 2-6c; 2-9; 201-1

O Superintendente é o responsável pela tomada de decisões em tópicos econômicos, ambientais e sociais, sempre suportado por equipe multidisciplinar que pode ser composta por pessoal interno e externo, e envolvendo o Presidente, sempre que necessário.



Estratégia, Políticas e Práticas

GRI 2-22; 2-23; 2-24; 418-1

fva.
INDÚSTRIA DE VÁLVULAS





5.1 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento

GRI 2-22; 2-23; 2-24; 418-1

A FVA, por meio de seu planejamento estratégico, realiza a análise de cenários internos e externos, determina seu direcionamento estratégico e objetivos. Como algumas das saídas deste planejamento temos:

❑ VISÃO

Ser uma empresa de válvulas automotivas sustentável e saudável, que gere desenvolvimento pessoal e profissional a todos que fazem parte da FVA. Buscando a solidez do negócio através de parcerias lucrativas, fornecendo produtos de qualidade e confiabilidade ao mercado.

❑ MISSÃO

Desenvolver e produzir válvulas automotivas e seus componentes, que atendam às necessidades de nossos clientes, visando parcerias, confiabilidade, sustentabilidade e compartilhando os resultados com aqueles que fazem parte da equipe FVA Indústria de Válvulas Automotivas Ltda.

❑ POLÍTICA DO SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

A FVA estabelece, implementa e mantém uma política de qualidade, saúde e segurança, ambiental, gestão energética e de sustentabilidade social que, dentro do escopo definido em seu sistema integrado de gestão.

A FVA Indústria de Válvulas Automotivas Ltda, indústria do segmento de válvulas automotivas, sistemas de ar-condicionado, refrigeração e aplicações especiais (usinados), está em harmonia com os princípios de qualidade, saúde e segurança ocupacional, meio ambiente, desempenho energético e responsabilidade social, agregando valor à cadeia de suprimentos e remunerando o capital dos sócios. As diretrizes básicas do seu Sistema Integrado de Gestão são fundamentadas no respeito aos seus colaboradores, clientes, sócios, fornecedores, órgãos governamentais, à comunidade em que se insere e demais partes interessadas.

A FVA Indústria de Válvulas Automotivas Ltda busca a melhoria contínua dos seus processos, produtos e serviços por meio de inovação, tecnologia e capacitação dos seus colaboradores. Nossos principais compromissos e princípios são:

- **Prevenir** e minimizar os riscos à Segurança e Saúde no Trabalho
- **Proteger** o meio ambiente, prevenir a poluição da água e do ar, gerenciar os produtos químicos utilizados e minimizar os impactos ambientais significativos
- **Melhorar** continuamente o desempenho e a eficácia do Sistema Integrado de Gestão
- **Atender** a legislação e os requisitos subscritos pela organização, aplicáveis às suas atividades, produtos e serviços
- **Incentivar** colaboradores e fornecedores a adotar boas práticas de gestão
- **Assegurar** que a qualidade dos seus produtos e serviços atenda aos requisitos das partes interessadas
- **Prover** recursos para implementação e manutenção do seu Sistema Integrado de Gestão.





Todos os colaboradores são responsáveis pelo bom desempenho do Sistema Integrado de Gestão e por sua melhoria contínua. São responsáveis também, por manter a continuidade dos serviços, a confidencialidade, a integridade, a disponibilidade e a privacidade das informações relativas aos processos, produtos, serviços e dados pessoais a que tiverem acesso.

Informações documentadas são mantidas e retidas, conforme apropriado, para garantir que todas as partes interessadas relevantes estejam comprometidas e aderentes ao direcionamento estratégico da FVA.

São algumas destas informações documentadas:

- Manual do Sistema Integrado de Gestão
- Política do Sistema Integrado de Gestão
- Código de ética e conduta
- Requisitos específicos FVA (para toda cadeia de suprimentos)
- Mapa de processos
- Planejamento de mudanças
- Controle e gestão de riscos
- Treinamento
- Auditorias
- Gerenciamento e conformidade do SIG
- Entre outros



Toda a informação documentada é desenvolvida por equipe multidisciplinar e passa por processo de aprovação, atualização, distribuição, acesso, recuperação, uso, armazenamento, preservação (incluindo preservação de legibilidade), controle de alterações, retenção e disposição. Realizado por pessoal competente e com responsabilidade e autoridade para tal.

Quando apropriado a informação documentada é disponibilizada no idioma nativo da parte interessada relevante. Também são adotados procedimentos que visam a proteção de dados através da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e boas práticas da ISO 27000. Esses procedimentos abrangem todos os colaboradores, clientes e fornecedores.

Todas as partes interessadas relevantes são treinadas e assinam documentações pertinentes para garantir seu entendimento, conscientização e compromisso com o direcionamento estratégico da FVA.



5.2 Processo para remediar impactos negativos

GRI 2-25

A FVA possui estabelecido um comitê de gestão de crises e continuidade de negócios que atua na avaliação dos impactos (riscos), questões de éticas e continuidade de negócio.

Esse comitê atua na avaliação e tomada de ações, realizando a gestão de riscos, na prevenção e correção de questões relacionadas a ética e no apoio ao executivo em questões relacionadas a continuidade de negócio.

5.3 Identificação, seleção e lista de grupos de stakeholders

GRI 2-28

Com base no direcionamento estratégico, análise de cenários e gestão de riscos, são identificados e selecionados os stakeholders (partes interessadas) relevantes à FVA. Podemos observá-los ao lado:



5.4 Processo de engajamento com stakeholders

2-28; 2-29

A FVA possui áreas estratégicas de apoio para gestão estratégica da empresa. Essas áreas são responsáveis por apoiar os processos e as operações e manter contatos com os stakeholders, fazendo o repórter de temas e tendências que possam impactar os negócios em curto, médio e longo prazo, bem como fatores ambientais, sociais e de governança. O processo é ativo e aberto para engajamento dos stakeholders no negócio. O engajamento com seus stakeholders, tanto de forma ativa como de forma passiva, ocorre:

- ❑ Clientes: São engajados anualmente por meio de pesquisa de satisfação, engenharias conjuntas e consultados diretamente sob demanda, sempre que necessário.
- ❑ Colaboradores: São engajados por meio de treinamentos, conscientizações e consultas, sempre que necessário.
- ❑ Comunidade: É engajada por meio de consultas sob demanda e canais de comunicações.
- ❑ Fornecedores: São engajados por meio de consultas sob demanda, auditorias, monitoramentos e avaliações.
- ❑ Governo: Engajado por meio de respostas a fiscalizações e auditorias, análise de legislações pertinentes e envio de relatórios mandatórios. Acordos de negociação coletiva
- ❑ Sócios: Engajados por meio de consultas e participações nas definições estratégicas, e sempre que necessário.

Nota: Os stakeholders listados neste tópico estão em ordem alfabética, não em ordem de importância.

Dentre as principais preocupações levantadas pelos stakeholders estão o desenvolvimento sustentável, a garantia de continuidade dos negócios, a responsabilidade social, o desempenho energético e a satisfação das partes interessadas.

A FVA participa de iniciativas externas ligadas às entidades de classe e ambientais aquém afeta, por vezes com auxílio financeiro, por vezes com participação ativa direta ou como influenciadora, da mesma forma em associações do setor.



5.5 Gestão de riscos

GRI 2-13; 201-2

O negócio em que a FVA faz parte requer um monitoramento constante de todos os riscos e consequentes impactos que podem afetar o seu desempenho. Por meio de processo sólido de análise de riscos, incluindo aspectos e impactos ambientais e humanos, a FVA aplica o princípio da precaução, com o principal intuito de tomar medidas economicamente viáveis para prevenir e mitigar os impactos negativos, que vão desde a degradação ambiental, passam por questões econômicas e chegam até as questões humanas. O processo de análise de riscos é constantemente revisado para garantir que as ações propostas sejam executadas e acompanhadas, avaliar os benefícios que as melhorias proporcionam e se podem surgir novos eventos que não foram previstos nas avaliações anteriores. Junto às avaliações realizadas também surgem oportunidades que são avaliadas e implementadas quando a viabilidade traz retorno para a empresa. Alguns riscos estão expostos dentro do relatório bem como ações de mitigação realizadas e previstas dentro do planejamento da empresa para o sucesso num crescimento sustentável.



Prática de Relato

GRI 3-1



6 Prática de relato

6.1 Definição do conteúdo do relatório e dos limites de tópicos

GRI 3-1

Tema / ODS 3-2	Porque o tópico é material 3-3	Descrição e envolvimento da organização	Limite do impacto e públicos impactados 3-3
Pessoas e sociedade 3 – Saúde e bem-estar 4 – Educação de qualidade 5 – Igualdade de gênero 6 – Água potável e saneamento 8 – Trabalho decente e crescimento econômico 10 – Redução das desigualdades 16 – Paz, justiça e instituições eficazes.	Um dos focos da FVA são as pessoas, sejam funcionários, seus dependentes ou a comunidade. A preocupação com sua saúde e bem-estar faz parte do dia a dia da organização.	Iniciativas como treinamentos, conscientização, acompanhamento médico dos funcionários, campanhas na comunidade, contratação sem distinção de gênero, garantia de saneamento e água potável na empresa, abominação da exploração laboral, salários justos e ambiente empresarial conciliador são algumas das formas de envolvimento da FVA neste tópico.	Dentro e fora da organização (colaboradores e comunidade). Não há limitações específicas em relação aos limites do tópico.
Crescimento sustentável 8 – Trabalho decente e crescimento econômico 9 - Indústria, inovação e infraestrutura 12 – Consumo e produção responsáveis	O crescimento da empresa de maneira sustentável e que garanta sua perpetuação é um dos focos da FVA.	Práticas justas de mercado, redução de custos, aproveitamento máximo de materiais, melhoria de processos e engenharia ativa são formas de tratativa da FVA a este tópico material.	Dentro e fora da organização (colaboradores, fornecedores, clientes e sócios). Não há limitações específicas em relação aos limites do tópico.
Meio Ambiente 6 – Água potável e saneamento 12 – Consumo e produção responsáveis	A preservação e manutenção do meio ambiente são cruciais dentre os objetivos da FVA.	Tratamento e destinação correta de resíduos, monitoramento ambiental, uso consciente de recursos e conscientizações são formas de envolvimento da FVA com este tópico.	Dentro e fora da organização (colaboradores, fornecedores, clientes, sócios e comunidade). Não há limitações específicas em relação aos limites do tópico.

6.2 Sumário de conteúdo da GRI e Lista de tópicos materiais

GRI 1

GRI Fundamentos 2021: Conteúdos Gerais

Norma GRI	Conteúdo	Nº de pág.	Omissão
Perfil Organizacional			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Nome da Organização	9	-
	2-1 Natureza da Propriedade	9	-
	2-1 Localização	9	-
	2-1 Sede da operação	9	-
	2-3 Período do Relatório	10	-
	2-3 Frequência de atualização do relatório	10	-
	2-4 Reformulação das Informações	10	-
	2-5 Garantia Externa	10	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Setores de Atuação	11, 12, 13	-
	2-6 Cadeia de Valor	11, 12, 13	-
	2-6 Cadeia de Fornecedores	11, 12, 13	-
	2-6 Porte da Organização	17, 22	-
	2-7 Informações sobre Empregados	18, 19, 20	-
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	18, 19, 20	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança	22	-
	2-13 Gestão de Riscos	30	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração do mais alto executivo	4, 6, 7, 24, 25, 26, 27	-
	2-23 Compromissos de política	4, 6, 7, 24, 25, 26, 27	-
	2-24 Incorporação de compromissos de política	24, 25, 26, 27	-
	2-25 Processo remediar impactos negativos	28	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Lista de Stakeholders	28, 29	-
	2-29 Processo de Engajamento	29	-
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	32	-

6.2 Sumário de conteúdo da GRI e Lista de tópicos materiais

GRI 1

Tópicos materiais - Crescimento sustentável

Norma GRI	Conteúdo	Nº de pág.	Omissão
Divulgação Tema Materiais			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Meio Ambiente	14, 15	-
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	17, 22	-
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades	30	-
GRI 204: Práticas de compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	13	-
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	14, 15	-
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	16	-
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	14, 15	-
GRI 303: Água 2016	303-2 – Gestão de impactos relacionados ao descarte de água e efluentes	14, 15	-
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	14, 15	-
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	14, 15	-
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	13	-
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	13	-
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregos	18, 19, 20	-
	401-3 Licença maternidade/paternidade		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	18, 19, 20	-
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	18, 19, 20	-
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	18, 19, 20	-
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	18, 19, 20	-
	403-9 Acidentes de trabalho	18, 19, 20	-
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	18, 19, 20	-
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira	18, 19, 20	-

6.2 Sumário de conteúdo da GRI e Lista de tópicos materiais

GRI 1

Tópicos materiais - Crescimento sustentável

Norma GRI	Conteúdo	Nº de pág.	Omissão
Divulgação Tema Materiais			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	18, 19, 20	-
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	18, 19, 20	-
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	13	-
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	18, 19, 20	-
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	13, 18, 19, 20	-
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	13, 18, 19, 20	-
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas e procedimentos de direitos humanos	13, 18, 19, 20	-
GRI 411: Direitos de povos indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direito de povos indígenas	13, 18, 19, 20	-
GRI 413: Comunidades Locais	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	14, 15	-
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	13	-
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	13	-
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	24, 25, 26, 27	-